

## SCL incorpora a Mariano Rodríguez para liderar su fuerza comercial

*Rodríguez aportará su visión estratégica como veterano de la industria TI y experto en el entorno SAP*

Madrid, 2 de febrero de 2016.- SCL, consultora española con presencia internacional, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, anuncia el nombramiento de Mariano Rodríguez como nuevo director comercial de la compañía.

Reconocido experto comercial en el mercado TI tras más de trece años al frente de la fuerza de ventas de SAP España, Mariano Rodríguez es licenciado por la Universidad Complutense de Madrid. Inició su carrera profesional como responsable de alianzas en Capgemini y, en su larga etapa como director de ventas en SAP España, adquirió una valiosa experiencia en la gestión estratégica y la creación de propuestas innovadoras para clientes de todo tipo de sectores.

Como director comercial de SCL, Mariano Rodríguez se responsabilizará ahora de la captación de nuevos clientes, identificación de oportunidades de negocio, cierre de acuerdos comerciales, gestión de alianzas y generación de ventas para la compañía española. Gracias a su amplia trayectoria en el mercado de soluciones TI, Rodríguez supone un valioso refuerzo para la prospección y fuerza comercial de SCL, actualmente inmersa en un proceso de expansión y crecimiento en distintos mercados.

Mariano Rodríguez alineará la estrategia comercial de SCL con SAP y otros partners de la compañía, como OpenText entre otros, con el objetivo de desarrollar negocio conjunto y fortalecer su posición en el mercado. El nuevo director comercial de SCL actuará además como enlace y nexo de colaboración con los departamentos de Soluciones, Operaciones, Innovación, Marketing y Financiero de la compañía.

*“Mi compromiso como nuevo responsable de la fuerza comercial de SCL es aplicar mi experiencia y conocimiento del mercado TI en España para ofrecer a los clientes soluciones realmente eficientes e innovadoras. Apoyaré al área técnica de la compañía en las negociaciones comerciales, desarrollando proyectos punteros con los que SCL pueda afianzar su posición referente entre las empresas españolas”,* declara Mariano Rodríguez, nuevo director comercial de SCL en España.

### Acerca de SCL

SCL es una consultora española con presencia internacional experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial. Especializada en SAP y alineada con las principales tendencias del mercado -HANA, Cloud, Movilidad, Social Business, Internet de las Cosas, etc.- ayuda a las organizaciones a obtener el máximo partido de los últimos avances tecnológicos, estando siempre a la vanguardia de los últimos desarrollos de la multinacional alemana.

Fundada en 2001, y con proyectos realizados en más de 40 países, SCL cuenta con oficinas en España, Latinoamérica y Europa Central, y un equipo formado por más de 250 consultores especializados en soluciones paquetizadas y globales capaces de abarcar proyectos tecnológicos de cualquier envergadura y sector.

Como garantía de su experiencia y trayectoria, SCL es el primer partner español con cuatro categorías de SAP PartnerEdge: Gold Partner para SAP Business All-in-One, Gold partner para SAP Business One, Service Partner y Education Partner.

[www.scl-consulting.com](http://www.scl-consulting.com)

### Para más información:

#### SCL

Laura López Basulto  
Head of Corporate Marketing & Communications  
Mail: [laura.lopez@scl-consulting.com](mailto:laura.lopez@scl-consulting.com)  
Teléfono: 91 129 95 07 / @lauralbasulto

#### OMS Comunicación

Rebeca Artal  
PR Manager  
Mail: [r.artal@omscomunicacion.es](mailto:r.artal@omscomunicacion.es)  
Móvil: 664 89 72 03

